

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ

**Рябочкина М.В.**

ФГБОУ ВПО «Государственный университет - УНПК» (302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 29), e-mail: [web@ostu.ru](mailto:web@ostu.ru)

Легкая промышленность Российской Федерации - это важнейший много-профильный и инновационно привлекательный сектор экономики, обеспечивающий укрепление обороноспособности, экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны, сохранение ее статуса независимой и суверенной индустриальной державы. Предприятия отрасли производят широкий ассортимент товаров потребительского, производственно-технического и специального назначения.

Продукция легкой промышленности имеет устойчивый спрос и востребована во многих сферах жизнедеятельности человека и оказывает непосредственное влияние на здоровое развитие общества. Основными потребителями продукции в секторе товаров конечного спроса являются индивидуальные покупатели, где на них приходится около 40 процентов производимой продукции. Наибольший удельный вес в ассортиментной структуре по объему вырабатываемой продукции занимает текстильная, швейная и меховая отрасли - 75 процентов, объединенные вместе не только по видам экономической деятельности, но и в единой технологической цепочке. Причем доля текстильной продукции составляет 45 процентов. На швейные изделия и изделия из меха приходится 30 процентов, на продукцию кожевенно-обувного производства около 25 процентов.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, легкая промышленность

### INNOVATIVE DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Ryabochkina M.V.**

Federal state educational institution «University - unpk» (302020, Orel, Naygorskoe highway, D. 29), e-mail: [web@ostu.ru](mailto:web@ostu.ru)

Light industry of the Russian Federation is the most important many-profile and innovative attractive sector of the economy, providing strengthening defense, economic, social and intellectual security of the country, preserving its status of an independent and sovereign industrial power. The industry's enterprises produce a wide range of consumer goods, technical, industrial and special purposes.

Products of light industry has a steady demand and of high demand in many areas of life-human activities and has a direct impact on the healthy development of society. The basic consumers of production in the sector of goods of final demand are individual customers are, where they account for about 40 percent of production. The greatest specific weight in the product structure on the volume of produced products takes textile, sewing and fur industry by 75 percent, United together not only by kinds of economic activities, but also in a uniform technological chain. Moreover, the share of textile products is 45 percent. On garments and fur garments for 30 percent, products of leather and footwear production by about 25 percent.

**Key words:** innovative development, light industry

Основными территориями размещения предприятий, определяющих промышленную и экономическую политику отрасли, являются Центральный (55 предприятий), Приволжский (30) и Южный (17) федеральные округа (далее – ФО), они же имеют и наибольший удельный вес в общем объеме производимой продукции.

Таким образом, легкая промышленность имеет возможность быть развитой в форме малого и среднего бизнеса в Уральском ФО, Сибирском ФО, Дальневосточном ФО, развитие которого должно идти гармонично с текстильной промышленностью, которая является для них основным поставщиком полуфабрикатов и сырья. Это еще раз подтверждает вывод о необходимости модернизации и технического перевооружения текстильных предприятий. Уделив внимание региональному аспекту стратегии, отрасль придет к значительным социальным эффектам как прямым, так и косвенным.

Анализ тенденций развития легкой промышленности России показал, что с середины 90-х годов состояние отрасли неизменно оценивалось как критическое, несмотря на то, что в конце восьмидесятых - начале девяностых годов государство вложило в техническое перевооружение ее предприятий около 2 млрд. долларов США. В начале перестройки отрасль, оказавшись вне сферы внимания и поддержки федеральных властей, стала терять объемы производства, снижать темпы освоения новых прогрессивных технологий и степень обновления продукции, перепродавать имеющееся и завезенное в страну технологическое оборудование в Турцию и Китай, где, в свою очередь, начинался бум развития легкой промышленности. Это послужило началом формирования непрозрачного, неконкурентоспособного и нецивилизованного рынка челноков и карго перевозок. Выживать в таких условиях предприятиям отрасли было очень тяжело, последовали массовые банкротства и ликвидация предприятий.

Следует отметить, что снижение темпов роста производства продукции в легкой промышленности в последние годы было значительно больше, чем в обрабатывающих отраслях промышленного комплекса страны (за исключением 2009 года). Особенно это касается объемов производства продукции текстильного и швейного производства, и особенно их падения в декабре 2011 года (обусловленное влиянием мирового кризиса), которое к уровню декабря 2010 года составило 20,5 процентов (таблица 1). Падение объемов производства произошло, главным образом, за счет снижения объема выпуска тканей на 8,8 процента, в том числе хлопчатобумажных тканей - на 10,4 процента, что было вызвано перенасыщением рынка в постельном белье, и как следствие, падением его выпуска на 12,0 процентов.

Таблица 1 – Объемы производства продукции в промышленности

Производства	Индекс физического объема производства, в процентах к предыдущему году				
	2008	2009	2010	2011	декабрь 2011 в процентах. к декабрю 2010
Обрабатывающие производства	105,1	106,3	106,3	103,2	86,8
Легкая промышленность					
Текстильное, швейное и меховое производство	103,6	112,1	98,7	95,5	79,5
Производство кожи, изделий из кожи и обуви	100,2	122,2	100,0	101,7	86,5

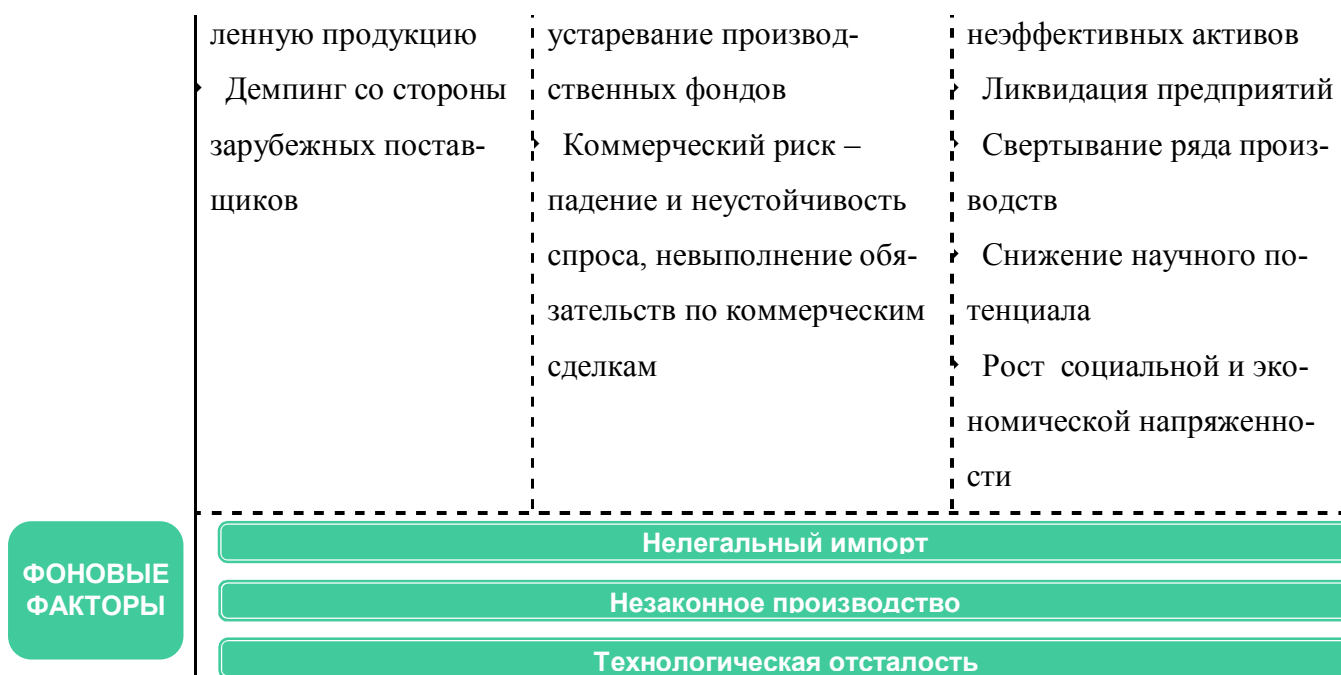
Производство шерстяных тканей за этот период сократилось на 17,1 процента, что связано с падением объемов производства шерсти на 19,1 процента, а снижение обеспеченности отрасли в химических нитях на 18 процентов привело к падению объема выпуска шелковых тканей на 17,9 процентов. Наиболее динамичное развитие в последние восемь лет имеет производство нетканых материалов, при изготовлении которых широко используются отработанные сырьевые отходы. Ассортимент нетканых материалов представляет целую гамму: от фильтровальных, теплозвуко-изоляционных и базальтовых материалов, геотекстиля до нетканых материалов потребительского и медицинского назначения. Однако и их темп роста производства (в натуральном выражении) в 2011 году к уровню 2010 года снизился на 8,5 процента.

Процесс выполнения Стратегии может осуществляться по нескольким сценариям развития отрасли, различающимся прогнозируемыми объемами выпуска продукции, уровнем и сроками обновления ассортимента и технологий, количеством реализуемых мероприятий и экономических мер, объемами инвестиций и показателями эффективности.

В Стратегии приняты два альтернативных варианта функционирования легкой промышленности - инерционный и инновационный сценарии развития.

Инерционный сценарий базируется на показателях первого варианта развития российской экономики до 2020 года, рассчитанного Минэкономразвития России. Данный сценарий - пассивная модель поведения бизнеса, инерционная динамика инвестиционного процесса и низкая инновационная активность (рисунок 1).





**ФОНОВЫЕ  
ФАКТОРЫ**

Рисунок 1- Первый вариант развития легкой промышленности

В случае реализации инерционного сценария (произойдет резкое падение объемов производства, налоговых поступлений, сокращение численности и вытекающим из этого социальным последствиям (в первую очередь в моногородах). В то время как экономика зарубежных стран будет успешно развиваться за счет вложения российских потребителей в развитие производства их товаров, покупая импортную продукцию, превосходящую российскую по цене, качеству и другим свойствам, российская отрасль будет ежегодно терять практически все свои позиции на внутреннем и зарубежном рынках.

В легкой промышленности по данному сценарию реализуются только те проекты, работы по которым уже начаты, а реализация прорывных инновационных и масштабных инвестиционных проектов не предусматривается, в результате - дальнейшее снижение технологической конкурентоспособности производств. Модернизация действующих производств будет осуществляться за счет собственных и привлеченных средств.

Государственная поддержка отрасли будет осуществляться через субсидирование процентных ставок по кредитам на закупку сырья и материалов, на техническое перевооружение и стимулирование экспорта. Дополнительных мер поддержки отрасли со стороны государства и бизнеса не будет. В этих условиях отдельные предприятия в попытке выжить вынуждены будут переходить на мелкотоварное производство и перепрофилирование высвобождающихся активов, а также их продажу. Появляется вероятность того, что уже к 2020 году легкая промышленность России может стать полностью неконкурентоспособным сектором экономики с катастрофическим технологическим отставанием от мирового уровня, с потерей научного потенциала, снижением объемов инноваций в 2-3 раза. Кроме того, результаты инерционного

сценария будут полностью противоречить целям, заявленным в Концепции долгосрочного развития национальной экономики до 2020 года.

Инновационный сценарий, соответствует варианту 3с развития российской экономики до 2020 года (рассчитанного Минэкономразвития России), инновационной динамике инвестиционного процесса и высокой инновационной активности.

Инновационный сценарий предполагает значительно более сложную модель управления и для государства, и для бизнеса.

Инновационное социально-ориентированное развитие легкой промышленности предполагает формирование новой элиты в бизнесе, повышение инвестиционной, бюджетной и экспортной привлекательности отрасли, ее роли в экономике страны и имиджа в мировом рынке разделения труда (рисунок 2).

Наряду с использованием традиционных мер, стимулирующих экономический рост легкой промышленности (бюджетные средства на финансирование науки, субсидирование процентных ставок по привлекаемым кредитам на закупку сырья и оборудования и запчастей к нему, на производство экспортной продукции в пределах возможностей федерального бюджета), он предусматривает новые дополнительные целевые меры государственной поддержки. Это меры по привлечению инвестиций на техническое перевооружение и радикальную модернизацию производства, на реализацию высокотехнологичных пилотных проектов и важнейших инвестиционных проектов государственного и стратегического значения на основе развития частно-государственного партнерства. Это позволит увеличить масштабность внедрения прогрессивных наукоемких технологий (в том числе нанотехнологий), обеспечить более высокие темпы роста объемов выпуска продукции, повысить в объеме продаж долю инновационной продукции.

По данному сценарию предусматриваются коренные изменения в структуре производства, приоритетного развития эффективных предприятий, ориентированных на выпуск продукции высоких переделов, импортозамещающей и экспортной продукции с высокой долей добавленной стоимости.

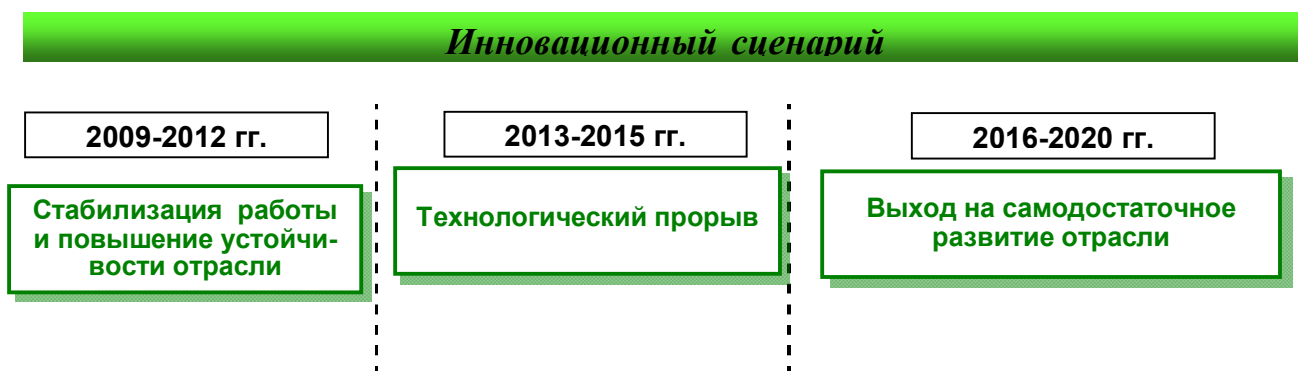




Рисунок 2- Второй вариант развития легкой промышленности

Инновационный путь экономического развития легкой промышленности базируется на следующих предпосылках, тенденциях и допущениях:

на макроуровне: прогнозы инфляции, национальные проекты, программы социально-экономического развития России;

на региональном уровне: программы социально-экономического развития регионов, среднего и малого бизнеса, региональные кластеры;

на микроуровне: стратегии и концепции развития сопряженных отраслей, конъюнктура рынка, маркетинговые исследования, комплексный системный подход и концентрация внимания на реализацию мероприятий, касающихся повышения эффективности инновационной деятельности отрасли в рамках единой Стратегии, ориентированной на:

- ускорение инвестиционного процесса, масштабную технологическую модернизацию производства, рост производительности труда;

- снижение предпринимательских и инвестиционных рисков, прежде всего в сферах научных исследований и разработок, внедрение новых технологий;

- создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения инвестиционной привлекательности малого бизнеса, в том числе российских част-

ных компаний, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции.

По данному сценарию предполагается повышение доли отрасли в объеме ВВП к 2020 году до 2,5 процентов, российской продукции на внутреннем рынке до 50,5 процентов.

Таким образом, инновационный сценарий является единственно возможным для эффективного развития легкой промышленности, повышения ее конкурентного уровня и улучшения экономических показателей, импортозамещения, расширения области сотрудничества с зарубежными компаниями и научными центрами, а с инерционным сценарием не может согласиться ни российское государство, ни российский бизнес

Основной риск реализации этого варианта связан с малой вероятностью привлечения необходимых объемов инвестиций и бюджетных средств.

Эффективность Стратегии оценивается в течение расчетного периода, за начальный год которого принимается 2009 год - год осуществления инвестиций и разработки приоритетных образцов продукции. За конечный год расчетного периода принимается 2020 год - год серийного производства высокотехнологичной продукции нового поколения на созданных за годы реализации Стратегии производственных мощностях.

Инновационный сценарий развития событий предполагает разработку и реализацию мероприятий Стратегии, позволяющих:

- обеспечить динамичное развитие легкой промышленности России за счет комплексной модернизации и технического перевооружения, оптимизации потенциала отрасли и необходимых структурных преобразований, ускоренного развития научного потенциала, совершенствования законодательной и нормативно-правовой базы;
- создать новый конкурентоспособный облик легкой промышленности, принципиально улучшить ее положение на внутреннем и мировом рынках, обеспечить вклад отрасли в решение ряда приоритетных общенациональных задач современного этапа экономического развития России;
- создать условия для формирования инновационной модели бизнеса, характеризующейся постоянным наращиванием инвестиций в инновации, обновлением продукции и технологий, завоеванием новых рынков и получить многоуровневый синергетический эффект: на макроуровне:
  - повышение обороноспособности страны путем удовлетворения потребности российской армии, силовых структур и федеральных ведомств в вещевом имуществе, в сопутствующих изделиях к военной технике и в средствах индивидуальной защиты;

- повышение экономической и стратегической безопасности страны путем удовлетворения отраслей экономики в российской продукции промежуточного спроса, снижения зависимости от легального и нелегального импорта;

- увеличение вклада легкой промышленности в прирост ВВП за 10 лет не менее чем в 2,0 раза за счет опережающих темпов роста производства по отношению к их динамике в среднем по обрабатывающим отраслям;

- расширение объемов высокотехнологичного экспорта наукоемкой продукции и соответствующее улучшение структуры внешнеторгового оборота.

на микроуровне:

- обеспечение необходимого уровня обновления основных фондов предприятий и поддержание их в конкурентоспособном состоянии, в том числе на основе развития частного-государственного партнерства;

- повышение инновационной активности, развитие научного потенциала и ликвидация критического технологического и товарного отставания отрасли от промышленно развитых стран мира;

- формирование в легкой промышленности рыночно-ориентированных бизнес-структур нового поколения, обладающих потенциалом для саморазвития и способностью успешного конкурентирования с зарубежными предприятиями.

в социально-экономической сфере:

- сохранение и расширение числа рабочих мест, предотвращение оттока талантливой части научно-технических кадров в другие отрасли экономики;

- повышение спроса на квалифицированные научно-технические кадры, улучшение их возрастной структуры;

- повышение производительности труда и уровня его оплаты.

в бюджетной сфере - обеспечение дополнительных налоговых поступлений и увеличение экспортной выручки (доходы от продаж).

Существенно улучшатся экономические и финансовые показатели. Объем отгруженной продукции за прогнозируемый период возрастет в 3,1 раза, а товаров инновационного характера – в 16,1 раза и составит 309,9 млрд.рублей (таблица 2), соответственно изменится структура отгруженной продукции.

Таблица 2 – Прогнозный объем отгруженной продукции

Показатели	2008	Прогноз, млрд. руб.		
		1-ый этап	2-ой этап	3-ий этап



	отчет	2009	2010	2012	2013	2015	2016	2020
Отгружено продукции собственного производства (без НДС) всего,	174,8	187,7	198,2	238,7	269,7	338,9	376,4	550,3
в т.ч. товаров инновационного характера	15,7	15,0	19,8	38,2	53,9	98,3	116,7	253,1
Сальдированный результат	2,0	1,98	2,99	5,76	5,82	7,18	7,62	9,8
Экспорт товаров	25,3	28,5	35,7	50,7	60,0	70,7	77,1	100,5
Налоговые поступления в бюджет	22,6	24,3	25,6	30,8	34,8	43,8	48,6	71,1
Производительность труда одного работающего	0,38	0,44	0,48	0,60	0,69	0,88	0,99	1,42
Средняя заработная плата одного работающего, тыс.руб./месяц								
- в текстильном, швейном и меховом производстве	8,06	8,74	9,62	11,85	13,53	17,27	19,45	27,81
- в производстве кожи, изделий из кожи и обуви	9,42	10,25	11,20	13,95	16,09	20,15	21,25	32,43

Розничный товарооборот продукции легкой промышленности за 2009-2020 годы увеличится в 1,4 раза и составит 2833,2 млрд.рублей, доля отечественных товаров на российском рынке составит 50,5 процентов.

Рост инвестиций будет соответствовать масштабам «очищения» рынка от контрафактной и контрабандной продукции, снижению доли теневого оборота с 41,7 процента в 2008 году до 10 процентов - в 2020 году

Экспорт товаров легкой промышленности возрастет по сравнению с уровнем 2008 года в 4,0 раза и составит в 2020 году – 100,5 млрд.рублей.

Таким образом, на фоне тяжелого положения в легкой промышленности, которое усугубилось кризисом в мировой экономике и в России, реализация Стратегии становится еще более привлекательной, в том числе с точки зрения консолидации потенциала отрасли, ее возможности стать индустриально развитой, и способной вносить существенный вклад в ВВП страны, а также обеспечивать работой многие тысячи людей, рост благосостояния работающих, повышение стратегической и экономической безопасности страны.

Анализ прогнозируемых социальных и экономических последствий реализации Стратегии показывает, что легкая промышленность способна внести существенный вклад в до-

стижение стратегической цели Минпромторга России «Обеспечение конкурентоспособности российской обрабатывающей промышленности» в результате решения тактических задач «Усиление конкурентных позиций российских товаропроизводителей на внутреннем рынке» и «Продвижение товаров работающих в России компаний на международные рынки».

#### Список использованной литературы

1. Бабаджанов С.Г. Экономика предприятий легкой промышленности/С.Г. Бабаджанов. – М.: Академия, 2011. – 230 с.
2. Прохоренко А.А. и др. Легкая промышленность: становление отрасли, оценка состояния и стратегии развития/А.А. Прохоренко, Н.М. Тюкавкин, Е.В. Франк. – Самара: Самарский госуд. Технологический ун-т, 2013. – 214 с.
3. Яшин С.Н., Лебедев Ю.А., Салатова М.С. Организационно-экономические факторы инновационного развития корпоративных образований легкой промышленности: монография. Н. Новгород, 2012.
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
5. [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru)