

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ НОВОЙ ЭРЫ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Антошкина К. Ю.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно – научно – производственный - комплекс», г. Орел, Россия (302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 29, e-mail: antoshkina.kristina@yandex.ru)

Эпоха массового потребления и массового производства осталась в прошлом, на смену ей пришла новая – эпоха персонализации в оказании услуг и продаже товаров. Современные потребители уже не заинтересованы в пассивном приобретении того, что им предлагают компании. Они требуют индивидуального подхода и внимания к деталям, а также хотят сами участвовать в создании конечного продукта. Это стимулирует бизнес к существенному изменению стратегии развития и внедрению новых технологий, позволяющих производить кастомизированный продукт с учетом потребностей каждого конкретного клиента.

Ключевые слова: новая эра производства, массовая кастомизация, 3D-принтеры, роботизация процесса производства, третья промышленная революция.

PECULIARITIES OF FORMATION OF A NEW ERA OF PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

Antoshkina K. Yu.

Federal state educational institution of higher professional education «State University - teaching - research - production - a complex», Orel, Russia (302020, Orel, Naugorskoe highway, 29, e-mail: antoshkina.kristina@yandex.ru)

The era of mass consumption and mass production in the past, it was replaced by a new era of personalization in rendering services and selling goods. Modern consumers are not interested in the passive acquisition of what they offer to the company. They require an individual approach and attention to detail, and want to participate in the creation of the final product. This encourages business to a significant change in strategy development and introduction of new technologies, which allows customized product tailored to the needs of each client.

The Key Words: a new era of production, mass customization, 3D printers, robotization of production process, the third industrial revolution.

Из отчета экспертов международного рейтингового агентства Standard & Poor's следует, что «Российская экономика исчерпала потенциал своего роста. Экономический рост в России замедлится не только в связи с неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктурой, но и в силу исчерпания потенциала существующей модели роста экономики. По данным Росстата, в 2013 г. рост ВВП замедлится до 2% по сравнению с 3,4% в 2012 г. и 4,3% в 2011 г.» [2].

Говоря о причинах снижения экономического роста необходимо отметить, что ухудшение ситуации в еврозоне и других странах обуславливает снижение спроса на российский экспорт, особенно нефть и другие сырьевые товары. При этом российская экономика испытывает дефицит инвестиций в новые производственные мощности добывающей промышленности. Кроме того, экономический рост замедляется в связи с оттоком частного капитала из России, поскольку деловой климат сдерживает привлечение как внутренних, так и иностранных инвестиций.

Эти факторы, а также сокращение профицита торгового баланса позволяют сделать вывод о том, что российская экономика работает почти на пределе своего потенциала.

В связи с этим, председатель правительства Д. Медведев на пленарном заседании в рамках инвестиционного форума «Сочи-2013» объявил о необходимости новой модели экономики, которая должна базироваться на трех основных принципах [4]. Данные принципы представлены на рисунке 2.

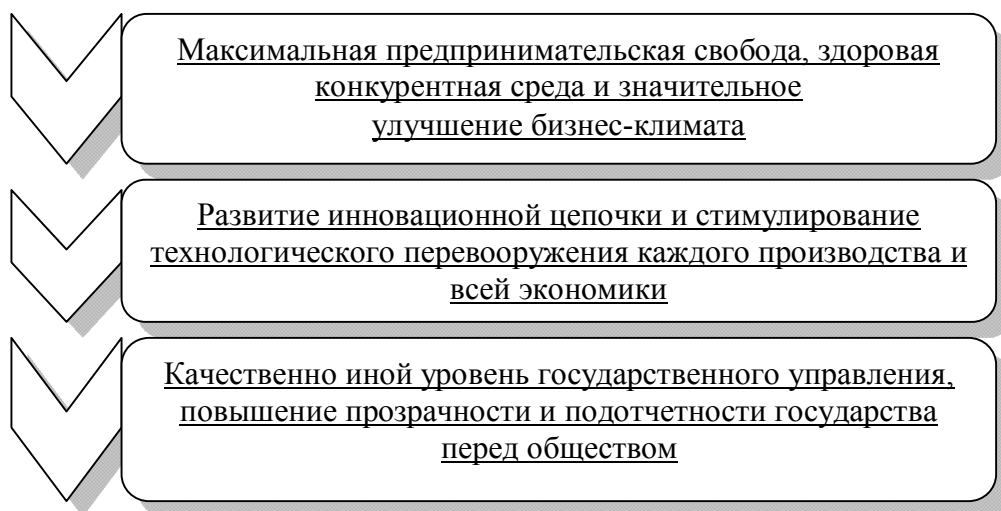


Рисунок 2 – Принципы новой модели экономики

На сегодняшний день, «Россия характеризуется низкой стоимостью рабочей силы – важное преимущество российской экономики по сравнению с соседними европейскими странами и даже Китаем, где в последние годы происходит рост заработной платы рабочих.

Однако дешевая рабочая сила одновременно является сдерживающим фактором развития экономики, т. к. не стимулирует российские власти инвестировать в модернизацию производства и новые технологии. Вместе с тем, вся мировая промышленность стоит на пороге перемен: в условиях гиперсвязанного мира начинают действовать единые стандарты; технологии, отработанные в одной отрасли, начинают использоваться повсеместно и в других индустриях» [3].

Эпоха массового потребления и массового производства осталась в прошлом, на смену ей пришла новая – эпоха персонализации в оказании услуг и продаже товаров. Современные потребители уже не заинтересованы в пассивном приобретении того, что им предлагают компании. Они требуют индивидуального подхода и внимания к деталям, а также хотят сами участвовать в создании конечного продукта. При этом активное распространение портативных электронных устройств и гаджетов расширяет возможности выбора, делает современных потребителей более мобильными – они готовы совершать покупки в любое время и в любом месте. Это стимулирует бизнес к существенному изменению стратегии развития и внедрению новых технологий, позволяющих производить кастомизированный продукт с учетом потребностей каждого конкретного клиента.

«Эра дешевой рабочей силы подходит к концу, и будущее производственных процессов будут определять технологии. Фабрика XXI века – это переход от методов конвейерной сборки к цехам с высокотехнологичным оборудованием и 3D-принтерами, на которых одну неделю можно собирать топливные форсунки реактивного двигателя, а другую – медицинское оборудование. Новая модель производства, получившая название «массовая кастомизация», подразумевает программирование и автоматизацию производственных процессов, использование роботов, что позволяет в промышленных масштабах выпускать продукцию с характеристиками, нужными заказчику. Более дешевые, безопасные и усовершенствованные роботы ускорят развитие промышленности в тех странах, которые прежде находились в невыгодных конкурентных условиях по сравнению со странами с более дешевой рабочей силой. Индустриализация «зрелых» стран означает коренное переосмысление производства, привнесение интеллекта не только в процесс производства товаров и услуг, но и в их дальнейшее применение. В результате автоматизации производственных процессов количество людей, занятых рутинными операциями, сократится в несколько раз, и эта тенденция в дальнейшем будет только усиливаться» [3].

В связи с этим, современная экономическая ситуация в России диктует необходимость инновационного развития промышленности на территории страны и регионов. Разработанная модель инновационной промышленности путем становления новой эры производства представлена на рисунке 3.

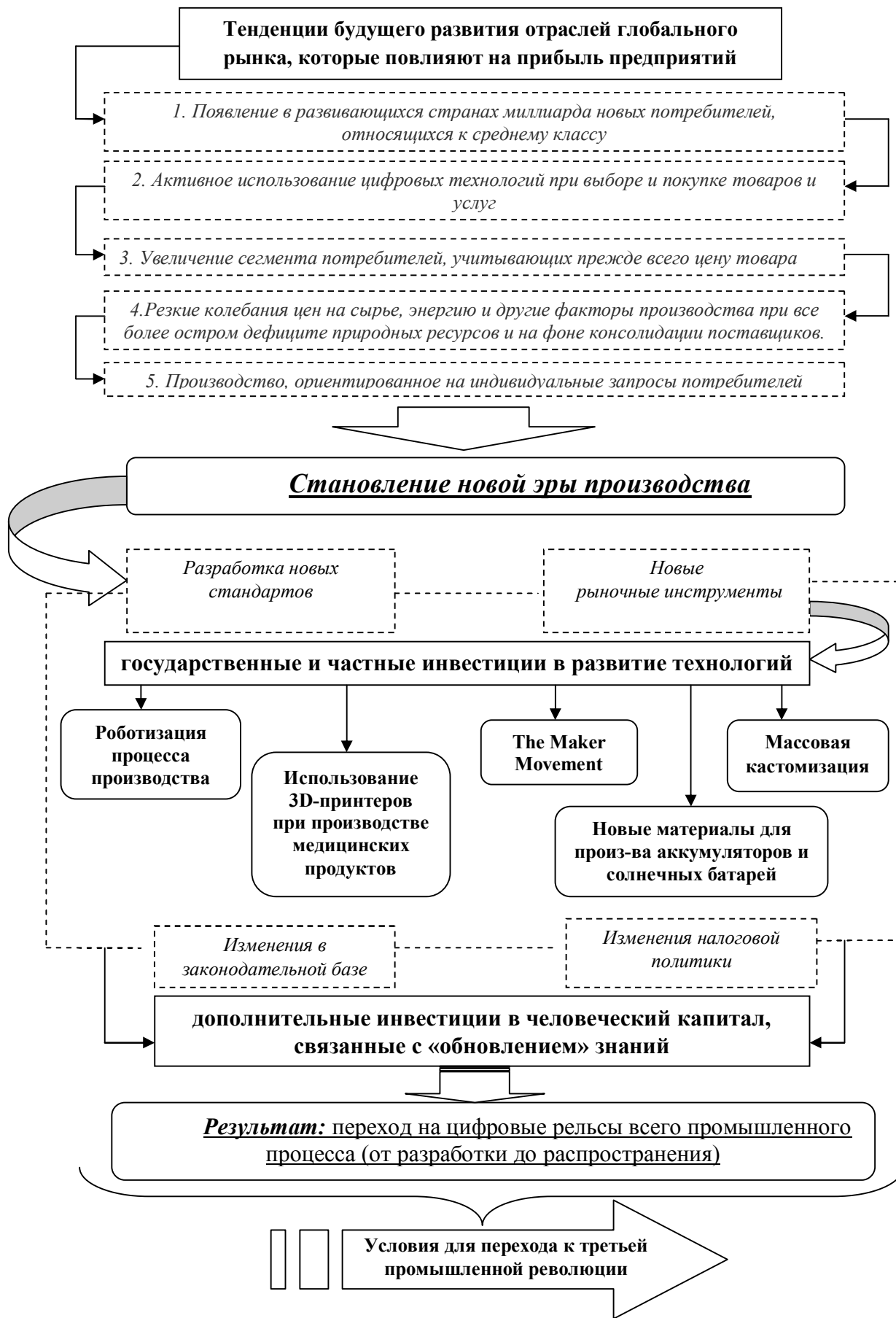


Рисунок 3 – Концепция становления новой эры производства в условиях глобализации мирового хозяйства

Таким образом, в настоящее время производство переживает эпоху перемен, сравнимую с изобретением конвейерной линии. Новые материалы, новые инструменты и новые методы обработки способствуют появлению узкоспециализированных, менее крупных, чем традиционные, но более гибких производств. Заметна тенденция к локализации – в погоне за успехом страны будут все больше полагаться на свои собственные уникальные активы, такие как высококвалифицированная рабочая сила, технологические инновации или мощная ресурсная база.

Инвестиции в модернизацию оборудования и инфраструктуры, новые исследования и разработки, повышение качества и международной квалификации рабочей силы позволят России ускорить сроки внедрения новых технологий, улучшить качество продукции и сократить ее стоимость.

Литература

1. Новая индустриализация в России [Электронный ресурс] // Вопросик. – Режим доступа: <http://voprosik.net/novaya-industrializaciya-v-rossii/>
2. Российская экономика исчерпала потенциал своего роста [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/25/09/2013/878948.shtml>
3. Технологические тренды 2013 [Электронный ресурс] // MIT Technology Review. – Режим доступа: http://www.forinnovations.ru/upload/MIT_Technology_Review.pdf
4. «Умные» среды, «умные» системы, «умные» производства [Электронный ресурс]// Промышленный и технологический форсайт Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.minpromtorg.gov.ru/reposit/minprom/actions/foresight/Umnye_sistemy_i_proizvodstva.pdf
5. Эпоха массовых индивидуальностей [Электронный ресурс] // Advertology. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article28126.htm>