

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ «МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА» В РАМКАХ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ РОССИИ

Конькова Н.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно – научно – производственный - комплекс», г. Орел, Россия (302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 29, e-mail: nataliya_konkova@mail.ru)

Современные университеты во многом сохранили особый корпоративный дух, корпоративную академическую культуру своих предшественников. Интересы общества и личности пересекаются в корпорации, и университет как корпорация стал так называемым «зеркалом общества», в котором отражается его настоящее, основанное на прошлом (традиции), и закладывается будущее (новизна). Трансформация университета, его целей и ценностей происходили под давлением внешних обстоятельств, и каждое такое изменение непосредственно отражалось на принципах составления образовательных программ, проведении философских и научных исследований, а, следовательно, и на миссии университетов.

Ключевые слова: университет, миссия университета, университет как корпорация, трансформация университета.

CURRENT QUESTIONS IN THE FORMATION OF THE CONCEPT «MISSION OF THE UNIVERSITY» WITHIN THE PILLARS OF RUSSIAN UNIVERSITIES

Konkova N.A.

Federal state educational institution of higher professional education «State University - teaching - research - production - a complex», Orel, Russia (302020, Orel, Naugorskoe highway, 29, e-mail: nataliya_konkova@mail.ru)

Modern universities are largely kept a special esprit de corps, a corporate academic culture of their predecessors. The interests of society and the individual intersect in the corporation and the university as a corporation has become the so-called "mirror of society", which reflects his true, based on the past (tradition), and laid the future (novelty). The transformation of the university, its goals and values taking place under the pressure of external circumstances, and each such change is directly reflected on the principles of drawing up educational programs, conducting philosophical and scientific research, and , consequently, on the mission of universities.

The Key Words: university, the mission of the university, the university as a corporation, the transformation of the university.

В настоящее время существует множество различных определений понятия «миссия университета». В широком смысле слова данное понятие определяет философию, предназначение организации, ее ценности, убеждения и принципы, которыми руководствуется коллектив [6].

В более узкой трактовке миссия связана с представлением о том, для чего или в силу какой причины существует организация, в чем ее отличие от других аналогичных. Нередко миссию определяют через стратегическую цель, которая выражает смысл и назначение организации.

По мнению Макаркина Н.П., «миссия – это ясно сформулированное, побуждающее к действию, емкое изложение перспективного видения образа университета, принципов и способов продвижения к этому идеалу» [5]. В данном случае речь идет о совпадении понятий миссия, образ, идея университета с точки зрения формирования модели его развития во времени и пространстве.

Принимая во внимания все возможные вариации определения, под миссией университета будем понимать совокупность представлений об основополагающих ценностях, целях и пространстве развития образовательного учреждения, о том, что он несет и для чего необходим обществу и государству. В данном контексте миссия представляет собой связующее ядро университетской идеи.

В 21 веке миссия университета определяет три основных направления деятельности ВУЗа, которые отражены на рисунке 1.

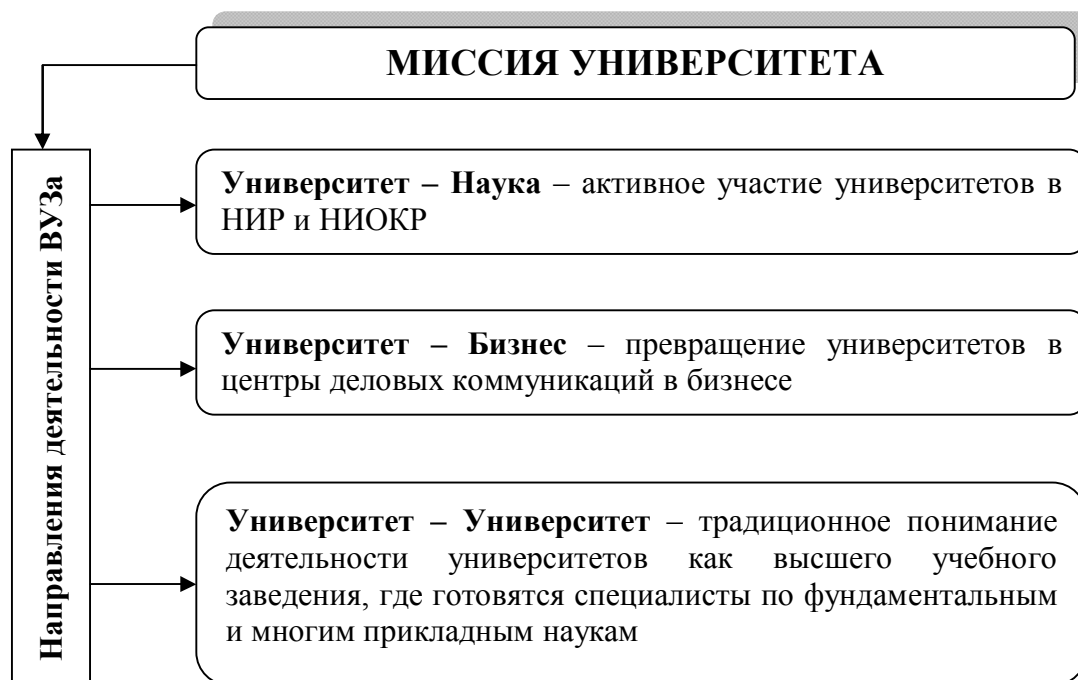


Рисунок 1 – Основные направления деятельности ВУЗа в рамках миссии университета

Ключевое слово в осознании новой роли университетов – создание и приумножение человеческого капитала страны, повышающего ее конкурентоспособность в глобальном сообществе.

Предназначение университета 21-го века состоит в развитии человеческого капитала страны ее граждан. Данное направление деятельности университета предполагает не только подготовку в стенах ВУЗов молодых профессионалов, открытых к инновациям, готовых к «вызовам» нового века и способных успешно адаптироваться в условиях глобализации, но и творческую самореализацию тех, кто призван обучать молодое поколение – ученых, преподавателей, интеллектуальными усилиями которых в университетах создается необходимая обстановка творчества и практически воплощается «связь поколений» [7].

В условиях роста глобализации мировой экономики, ослабления национальных государств, ускоренного развития информационных технологий сформировались и новые парадигмы развития образования, которые соответствуют нынешнему этапу развития общества – переходу от парадигмы учения к парадигме обучения, от передачи и усвоения определенных знаний и навыков – к формированию у студентов способности самостоятельно воспринимать новое знание и успешно адаптироваться к новым требованиям изменяющегося общества. Новые парадигмы университетского образования позволяют сегодня западным странам конкурировать на рынке труда и услуг, создавать новые товары, обеспечивать все отрасли хозяйства квалифицированными специалистами.

Современные университеты объединяют в себе три совершенно разных компонента: культуру, политику, рынок. Взаимовлияя друг на друга, они дают возможность сформировать новый образ университета.

С 1 сентября 2013 года вступил в силу новый Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [2]. Он сменил два других закона - ФЗ от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании» [1] и ФЗ от 22.08.1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» [3].

Новый закон объединил все лучшие образовательные практики, которые сложились в российском и международном образовании. Основное его достоинство в том, что он представляет реальные механизмы для доступности качественного образования независимо от пола, возраста, места жительства.

Впервые в законодательстве прописаны понятия сетевого и электронного обучения, которое может быть использовано на всех уровнях образования. Впрочем, исключение сделано для некоторых программ. Проект закрепляет высокий статус МГУ и СПбГУ, которым дано право устанавливать свои собственные образовательные стандарты [4].

Все вузы, и государственные и частные, должны участвовать в мониторинге качества образования, результаты которого будут открыты и размещены в Интернете. И если для первого мониторинга свои данные представили только несколько десятков частных вузов, то сейчас в нем будут обязаны участвовать абсолютно все негосударственные вузы.

Представленные в законе мероприятия по улучшения качества образовательной деятельности позволят к 2020 году:

- не менее 5 ВУЗам страны войти в топ-100 мировых рейтингов;
- 30% студентов обучаться по приоритетным направлениям подготовки;
- 25% колледжей и ВУЗов стать более приспособленными для обучения студентов с ограниченными возможностями.

Кроме того, в России на основе актов Правительства РФ, которые определили порядок разработки, осуществления и мониторинга федеральных программ, а также на базе Указов Президента РФ от 7 мая 2012 года с участием ведущих ученых и экспертов российских академий наук, вузов, бизнес-структур была разработана и принята госпрограмма «Развитие науки и технологий», которая определяет развитие науки и технологий в России до 2020 года [9].

Государственная программа Российской Федерации под названием «Развитие науки и технологий» на 2013 - 2020 гг. ставит перед собой цель - сформировать конкурентоспособный сектор научных исследований в России, обеспечив его основную роль в проведении технологической модернизации всей страны.

Основные задачи программы представлены на рисунке 2.

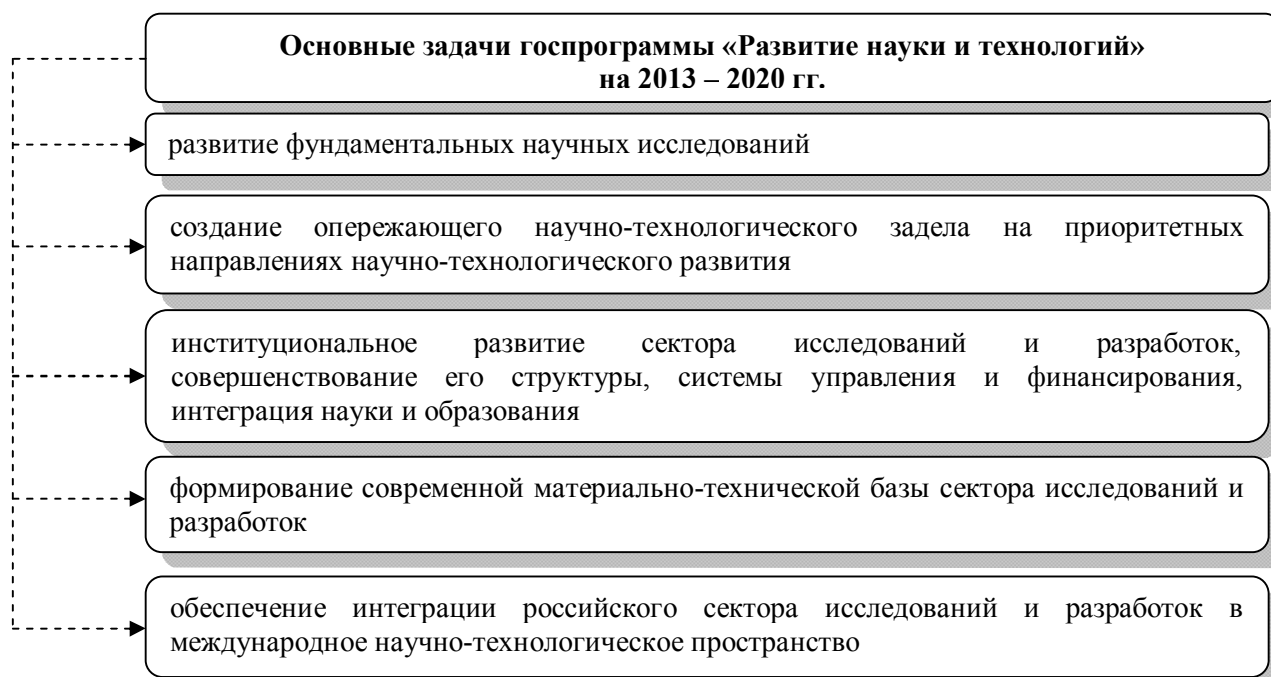


Рисунок 2 - Основные задачи госпрограммы «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 гг.

Предполагается, что в результате реализации программы удельный вес России в общем числе публикаций в мировых научных журналах, индексируемых в базе данных «Сеть науки» (Web of Science) вырастет к 2020 году до 3%, число публикаций российских авторов в научных журналах - до 13 единиц в расчёте на 100 исследователей, а цитируемость - до 4 единиц на 1 публикацию российских исследователей.

Ожидается увеличение коэффициента изобретательской активности (числа отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в России, в расчёте на 1000 человек населения) до 2,8 единицы к 2020 году.

Удельный вес машин и оборудования в возрасте до 5 лет в организациях, выполняющих научные исследования и разработки, к 2020 году должен вырасти до 65%.

Также планируется «омоложение» российской науки - к 2020 году средний возраст исследователей должен уменьшится до 43 лет, а число исследователей в возрасте до 39 лет – увеличиться до 35%. При этом отношение средней заработной платы научных работников к средней зарплате в соответствующем регионе должно вырасти до 200%.

Планируется, что к 2020 году на исследования и разработки страна будет тратить до 3% валового внутреннего продукта. При этом удельный вес внебюджетных средств в этих затратах вырастет до 57%.

Кроме того, осуществление госпрограммы будет способствовать созданию нового знания для создания современной продукции и технологий. Такая деятельность подвержена высокими рисками, а это, в свою очередь, снижает привлекательность для бизнеса. Поэтому подобные исследования значительно зависят от государственного бюджета.

Ключевая роль в этом смысле принадлежит Российской академии наук, ведущим ВУЗам и научным организациями. Необходимо обеспечить вовлечение российских высших учебных заведений для притока высококвалифицированных молодых учёных в российскую науку.

Для осуществления данной государственной программы предусматриваются такие инструменты, как: модель эффективного контракта с научными работниками; развитие университетской науки; улучшение координации исследовательской деятельности (например, технологические платформы, инновационные территориальные кластеры и т.п.); интернационализация научно-исследовательской деятельности и др.

Подводя итог вышесказанному необходимо отметить, что в настоящее время роль университетов в обществе в значительной степени изменилась. В соответствии с этим изменилась и миссия университета, как основного смыслообразующего ядра создания и развития ВУЗа. Сегодня университет призван быть полифункциональным и многозначным. Чтобы оставаться конкурентоспособным в 21 веке, большинство университетов страны

выполняют или стремятся к выполнению таких системообразующих функции как: обучающая, исследовательская, профессиональная, сервисная, культурная и гуманистическая. Однако университет по-прежнему остается гарантом, механизмом такой социальной потребности, как стабильное и устойчивое развитие общества.

Литература

1. Об образовании [Электронный ресурс]: федеральный закон от 10.07.1992 г. № 3266-1. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/edu/>.
2. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>.
3. О высшем и послевузовском профессиональном образовании [Электронный ресурс]: федеральный закон от 22.08.1996 г. № 125-ФЗ. – Режим доступа: http://www.russia.edu.ru/information/legal/law/fz/125_fz/.
4. Ивойлова, И. Расписание на понедельник [Электронный ресурс] / И. Ивойлова // Российская газета. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/08/30/obrazovanie.html>.
5. Макаркин, Н.П. Миссия университета [Электронный ресурс] / Н.П. Макаркин, О.Б. Томилин // Федеральный образовательный портал ЭСМ. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/17042393/>.
6. Повзун, В.Д. Миссия университета – история и современность [Электронный ресурс] / В.Д. Повзун. – Режим доступа: http://vestnik.osu.ru/2005_1/2.pdf.
7. Титаренко, Л.Г. Миссия университетского образования в условиях глобализации общества [Электронный ресурс] / Л.Г. Титаренко. – Режим доступа: http://charko.narod.ru/tekst/sb_2002/03-Titarenko.htm
8. Знание на душу населения [Электронный ресурс] // Газета.ру. – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/social/2013/08/30/5617317.shtml>.
9. Утверждена госпрограмма «Развитие науки и технологий» до 2020 года [Электронный ресурс] // Полит.Ру. – Режим доступа: http://polit.ru/news/2012/12/24/jump_gosprogramma2020/.