

СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА Г. КАЗАНИ ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ УНИВЕРСИАДЫ-2013

Цыганкова Ю. А.

Университет управления «ТИСБИ» (Казань, ул. Муштары, 13), e-mail: julieshanc@mail.ru

Развитие сферы туризма приводит к развитию гостиничной индустрии, которая в свою очередь оказывает значительное влияние на экономику принимающей страны или региона. Расходы зарубежных туристов, являющиеся по отношению к принимающей стране, так называемым, «невидимым экспортом», также являются мощным источником валютных поступлений. Всемирная летняя Универсиада-2013 – это проект, который открыл новые перспективные возможности развития региона и России в целом. В первую очередь, проведение Универсиады сказалось на туристической привлекательности Казани и Татарстана. Столицу Универсиады 2013 посетило более 150 тыс. человек. Для приезжающих на Игры были задействованы порядка 50 различных средств размещения. Всего было размещено порядка 12 000 человек. На сегодняшний день в Казани имеется 117 отелей.

Ключевые слова: Универсиада-2013, гостиничный бизнес, Казань.

CONDITION OF HOTEL BUSINESS OF KAZAN AFTER CARRYING OUT UNIVERSIAD-2013

Tsygankova Yuliya

University of management of «TISBI» (Kazan, Mushtari St., 13), e-mail: julieshanc@mail.ru

Development of the sphere of tourism leads to development of the hotel industry which in turn has considerable impact on host country or region economy. The expenses of foreign tourists being in relation to the host country, so-called, «invisible export», also are a powerful source of currency receipts. The world summer University games-2013 are a project which opened new perspective possibilities of development of the region and Russia as a whole. First of all, carrying out University games affected tourist appeal of Kazan and Tatarstan. The capital of University games 2013 was visited by more than 150 thousand people. For visitors on Games about 50 various means of placement were involved. In total about 12 000 people were placed. Today in Kazan there are 117 hotels.

Keywords: University games-2013, hotel business, Kazan.

Развитие сферы туризма приводит к развитию индустрии гостеприимства, которая в свою очередь оказывает существенное влияние на экономику принимающей страны или региона. Расходы зарубежных туристов, которые являются так называемым, «невидимым экспортом», по отношению к принимающей стране, также считаются мощным источником валютных поступлений в страну или регион. Вместе с индустрией туризма, гостиничный бизнес – и в Республике, и в России и во всем мире считается одним из самых быстро и успешно развивающихся. Предприятия индустрии гостеприимства, так же как и организации других сфер деятельности материального и нематериального производства, заинтересованы,

в первую очередь, в повышении эффективности и улучшения своей деятельности, создании конкурентных преимуществ на региональных и межрегиональных рынках.

Российскому туризму для дальнейшего развития необходимы перспективные проекты, и эти проекты на ближайшие несколько лет уже обозначились в спортивном и деловом направлениях. В российской истории еще не бывало такой ситуации, чтобы «заказы» на организацию и проведение самых престижных мероприятий на своей территории был четко сформирован почти на десятилетие вперед. Начиная Чемпионатом мира по фигурному катанию, прошедшему 24.04.2011, заканчивая Чемпионатом мира по футболу, который будет проведен в 2018 году в 14 городах России (один из них Казань). В состав престижных мероприятий также входят: Азиатско-тихоокеанский экономический саммит (Владивосток, 2012), Всемирная летняя универсиада (Казань, 2013), Международные детские Олимпийские игры (Новосибирск, 2013), Чемпионат мира по легкой атлетике (Москва, 2013), Зимние Олимпийские игры (Сочи, 2014), Параолимпийские игры (Сочи, 2014), Сурдоолимпийские игры (Сочи, 2014), Этап Гран-при России в гонках «Формулы-1» (Сочи, 2014), Чемпионат мира по водным видам спорта (Казань, 2015), Чемпионат мира по хоккею (Москва, 2016), Чемпионат мира по футболу (2018). Этой ситуацией необходимо воспользоваться в целях создания надежной основы для развития туризма как в период проведения этих мероприятий, так и на отдаленную перспективу. Как итог, это приведет к увеличению количества предприятий в области индустрии гостеприимства, что, естественно, будет способствовать социально-экономическому развитию и «процветанию» города и всей республики [2, с.388].

В настоящий момент актуально проанализировать состояние гостиничного бизнеса г. Казани после проведения Универсиады-2013, которая прошла в июле этого года.

Бренд Универсиады помог привлечь огромное количество туристов. Универсиада была мощным PR-поводом последних нескольких лет для столицы Татарстана. Иными словами, новости, которые выходили в теме Универсиады, независимо от их характера (спортивные новости или новости по развитию транспортной инфраструктуры) привлекали внимание СМИ как Российской Федерации, так и зарубежных СМИ. Информация расходилась практически по всему миру. Поэтому Казань в этом году была самым главным информационным поводом страны, самой центральной информационной точкой. Соответственно, когда человек постоянно слышал о том, что в Казани произошли какие-либо события, открылись те или иные объекты инфраструктуры и т.д., безусловно, его внимание все больше и больше приковывалось к городу, он начинал интересоваться им. В итоге, в большинстве случаев это заканчивалось поездкой в Казань.

Всемирная летняя Универсиада-2013 – это проект, открывший новые перспективные возможности развития региона и России в целом. В первую очередь, проведение Универсиады отразилось на туристической привлекательности Казани и всего Татарстана.

По данным местных СМИ, до 6 июля загрузка различных казанских средств размещения составляла примерно 60%, однако уже за 25 дней до Универсиады практически все номера были забронированы и свободных мест оставалось очень мало. При этом в гостинице «Корстон», где находился штаб Универсиады, свободных номеров не было уже с начала мая и по конец июля. Недавно открытый отель «Рамада» точно так же был полностью заполнен во время проведения Игр, и вновь прибывающим гостям вряд ли удавалось разместиться в данном отеле. В гостинице «Grand Hotel Kazan» не представлялось возможным забронировать номер с 6 по 12 июля, в последующие дни были доступны номера категории «люкс». В отеле «Кортъярд Марриотт» забронировать номер было возможно только с 9 июля, и тоже только класса «люкс».

Дирекция Универсиады заблаговременно забронировала 3,8 тысячи номеров для спортсменов, судей, членов международных делегаций и официальных гостей, при этом с гостиницами были заключены договоры, согласно которым повышение цен на выкупленные номера не может составлять более 10-15% на время проведения соревнований. Гостиницы отдали под Универсиаду 80-90% номерного фонда, для свободной продажи оставалось в среднем 5-10% номерного фонда, чем и охарактеризовался некий рост тарифов на проживание в средствах размещения разного типа.

Обычным туристам попасть на Универсиаду оказалось не просто: было достаточно сложно найти место в гостиницах, которые в большинстве своем были забронированы под нужды Оргкомитета Дирекции Универсиады. Гостиницы могли принять только тех туристов, которые хотели попасть именно на церемонии открытия или закрытия. Остальных потенциальных посетителей изначально ориентировали на проживание только после проведения Универсиады. Желающих посетить и побывать Казань до Универсиады было мало, однако во время проведения Игр их количество существенно возросло [4].

В городе было затишье перед Универсиадой. Заработать на Универсиаде практически никому не удалось. Как пример: в большинстве крупных отелей номера были забронированы для правительственных делегаций на весь период Универсиады. По факту – гости пребывали в гостиницах только пару ночей. Приезжали, в основном, только на церемонии открытия и закрытия. Реализовать внезапно освободившийся номер было нереально. Менеджеры разных отелей выходили на туроператоров, предлагая им привезти туристов, но в случае, даже если желающие находились, в последний момент не представлялось возможным достать авиа или ж/д билеты по «адекватным» ценам. Заработать получилось, в основном, у мини-отелей и

хостелов, номера которых если и бронировались на момент проведения Универсиады, то под нужды иных клиентских групп, таких как волонтеры, журналисты, артисты – они пребывали в Казани намного больше времени. Разумеется, такие издержки неизбежно возникают при организации масштабных престижных мероприятий. Участие в них – это больше работа на имидж, чем на получение прибыли.

Между тем, многие отельеры уверены, что гостиничный рынок г. Казани уже достаточно насыщен. Призыв строиться, озвученный накануне проведения Универсиады, был в полной мере выполнен. Максимальная конкуренция наблюдается в сегменте 4-5 «звезд», эта ниша занята достаточно плотно. А вот рынку хостелов мини-отелей есть куда расти – ведь именно недорогое размещение на сегодняшний день востребовано у большей части туристов. Если говорить о востребованности средств размещения, то не стоит утверждать, что дорогие отели будут простаивать. Так как, в любом случае, крупные отели имеют заметно более высокий уровень сервиса, чем в более мелких гостиницах, и, прежде всего, отличные конференц-возможности, которые необходимы деловому туристу. Хостелы будут рассматривать, в первую очередь, те туристы, которые едут познакомиться с городом, или гости, приезжающие в краткосрочные командировки [4].

Исходя из вышесказанного, следует определить динамику развития гостиничного бизнеса в г. Казань к проведению Универсиады-2013 с использованием относительных величин. Для анализа динамики развития гостиничного бизнеса в Казани был использован количественный метод статистического анализа с применением рядов динамики – темп прироста по цепному и базисному признакам. Анализ показателей по цепному признаку показывает интенсивность развития гостиничной индустрии из года в год. Анализ показателей по базисному признаку показывает развитие индустрии гостеприимства за весь период. [1, с. 34]. Динамика развития индустрии гостеприимства в г. Казань рассмотрена и предложена в таблице 1 [5].

Таблица 1

Динамика развития индустрии гостеприимства в г.Казань в период с 2006 по ½ 2013 гг.,

в %*

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	½ 2013
Число гостиниц	49	58	67	79	87	93	104	117
Темп прироста (цепной)	-	18,4	15,5	17,9	10,1	6,9	11,8	12,5
Темп прироста (базисный)	-	18,4	36,7	61,2	77,6	89,8	112,2	138,8

* Рассчитано по данным Госкомстата

Анализ динамики развития индустрии гостеприимства позволяет сделать вывод, что на сегодняшний момент в Казани расположено более 100 отелей, способных одновременно принять около 8 572 тыс. человек. Одними из крупных открытых предприятий индустрии гостеприимства Казани были такие международные цепи как, «Ibis», которые был открыт в 2009 году, в 2010 году гостиничная инфраструктура города пополнилась отелем сети «Rezidor Hotel Group» – «Park Inn Kazan», а в начале 2011 года в Казани открылся отель «Courtyard by Marriot Kazan».

Необходимо отметить, что в Российской Федерации система категоризации средств размещения осуществляется на добровольной основе, таким образом, в Казани насчитывается лишь двенадцать классифицированных отелей. Татарстан занимает первое место в Поволжье по числу классифицированных средств размещения.

Анализ рядов динамики был дополнен структурным анализом гостиничного бизнеса с использованием показателя относительной величины структуры, характеризующего удельный вес каждого вида средств размещения в общем количестве гостиничных предприятий Казани [1, с. 34]. Структурный анализ представлен в таблице 2 [5].

Таблица 2

Относительная величина структуры каждого средства размещения в г. Казань, в %

Вид *	Удельный вес/кол-во средств размещения на определенный период															
	Год															
	2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
5*	4,1	2	3,4	2	2,9	2	2,5	2	2,3	2	2,1	2	1,9	2	1,7	2
4*	6,1	3	6,9	4	8,9	6	10,1	8	10,3	9	11,8	11	11,6	12	12,8	15
3*	38,8	19	39,7	23	38,8	26	37,8	30	37,9	33	37,6	35	34,6	36	34,2	40
2*	42,9	21	41,4	24	38,8	26	37,8	30	37,9	33	36,6	34	33,6	35	31,6	37
Мотели	2,1	1	1,7	1	1,5	1	3,8	3	3,4	3	3,2	3	2,9	3	2,6	3
Хостелы	2,1	1	3,4	2	4,5	3	3,8	3	4,6	4	4,3	4	11,6	12	13,7	16
Гост-цы ведом. назн.	4,1	2	3,4	2	4,5	3	3,8	3	3,4	3	4,3	4	3,8	4	3,4	4
общее кол-во	49		58		67		79		87		93		104		117	

*Приводится примерное соответствие гостинице определенной категории по анализу официальных сайтов средств размещения

Подводя итог по приведенной таблице можно сделать вывод, что в Казани функционируют только 2 гостиницы уровня «5 звезд» – это «Корстон» и «Мираж», которые являются классифицированными. Такого количества гостиниц категории 5 «звезд»

недостаточно, учитывая то, что Казань является городом-миллионником. Относительная величина гостиниц уровня «5 звезд» с каждым годом уменьшается, они не появляются с 2006 года. Это обусловлено тем, что организовать отель такого высокого уровня намного сложнее, чем гостиницу более низкого уровня. Средства размещения, которые претендуют на уровень «5 звезд» необходимо соответствовать большому количеству критериев (уровень комфорта, вместимость и состояние номерного фонда, доля одноместных (однокомнатных), многокомнатных номеров, номеров-апартаментов и др.), а это, как известно требует больших финансовых вложений.

К услугам гостей города около 15 гостиниц примерно соответствующих уровню «4 звезды», такие как «Шляпин Палас Отель», «Джузеппе», «Сулейман палас Отель», «Гранд Отель Казань», и др., каждая из них имеет свой стиль и представляет собой комплекс комфортного местопребывания, при котором есть необходимые услуги (конференц-зал, бизнес-центр, фитнес-клуб, салон красоты и ресторан и др.услуги). Гостиницы примерно соответствующие категории «4 звезды» пользуются спросом, в основном, среди тех туристов, которые приехали с целью деловой поездки.

Как уже отмечалось ранее, самыми распространенными и популярными среди туристов средствами размещения в Казани считаются гостиницы примерно соответствующие уровню «3 звезды» и «2 звезды», которых в Казани насчитывается около 40 и 37 соответственно. Также среди туристов пользуются спросом такие средства размещения, как хостелы, мотели, мини-отели, гостиницы ведомственного назначения, которых в Казани около 22. И их количество постоянно растет. Это объясняется тем, что постояльцы хотят затратить меньше денег на проживание, но при этом больше уделить внимания экскурсиям, посещению ближайших городов, покупке сувенирной продукции.

За последние несколько лет в Казани отмечается настоящий хостелбум. Первый хостел в Казани был открыт в 2007 году, ближе к Универсиаде данное бизнес-направление обрело большую популярность и теперь активно развивается. Ключевая «изюминка» такого проживания – относительно низкая цена, поэтому туристы с небольшим бюджетом охотно стали заселяться именно в хостелах, а не в отелях. Пик интереса к этому сегменту пришелся на 2011 год. Сегодня в столице Татарстана функционирует 16 хостелов на 902 места, из них 8 открылись в 2012 году. В настоящий момент соотношение дорогих и доступных средств размещения начинает выравниваться. Сразу после открытия первого хостела в Казани, почти каждый месяц начали открывать еще по хостелу.

Столицу Универсиады-2013 посетило около 150 тыс. человек. Во время Универсиады использовалось 57 различных средств размещения г. Казани (гостиницы, используемые во время Универсиады изображены в таблице 3). Были использованы такие гостиницы как

«Мираж», «Корстон» – пятизвездные отели, «Шляпин Палас отель», «Гранд отель Казань», «Казанская Ривьера», «Кортъярд Марриотт Казань Кремлин», «Парк Инн», «Биляр» и др. – четырехзвездные гостиницы, «Ял», «Ибис», «Булак», «Булгар», «Регина», «IT-park отель» и др. – трехзвездные гостиницы, «Волга», «Милена», «Hills», «Фатима» - двухзвездные отели, «Акспай», «Пушкин», «Зебра» – хостелы.

Таблица 3

Средства размещения, используемые во время проведения Универсиады-2013*

Категория средства размещения	Количество используемых гостиниц
5 «звезд»	2
4 «звезды»	16
3 «звезды»	16
2 «звезды»	20
Хостел	3

*по данным Исполнительной Дирекции Универсиады-2013

За несколько лет подготовки к мероприятию в городе открылось множество новых гостиниц, а на начало 2013 года в процессе строительства находилось еще 13 объектов, которые после своего открытия увеличили номерной фонд города на 25%. Самые «свежие» гостиничные объекты, которые появились на «карте гостеприимства» Казани – это такие отели как «Олимп», «Кристалл», «Рамада», «Биляр», «Корона», «ТатарИнн», «Корстон» (2-ое здание), «Московская», хостелы «Коммуна» и «Кремлин», общежитие гостиничного типа при комплексе водных видов спорта «Регата» и некоторые другие – в совокупности это почти 800 номеров. Это довольно приличный прирост.

Трехзвездный отель «Олимп», высота которого 14 этажей. Номерной фонд насчитывает 93 номера на 130 человек. Гостиница предусматривает наличие конференц-зала на 100 мест, малого конференц-зала на 30-40 мест, бизнес-центра, ресторана на 250 посадочных мест, а также лобби-бара на 30 мест. Отель «Кристалл» – пятиэтажная гостиница, которая может принять 322 человека, в ней 161 номер. На первом этаже находится современный 80-местный ресторан. В апреле 2013 года в Казани заработал четырехзвездный отель американской гостиничной сети «Ramada». В отеле 157 номеров, включая 5 номеров «люкс» и один президентский. Кроме того, на первом этаже находится ресторан на 120 посадочных мест, лобби-бар и фитнес-центр. Предусмотрен также подземный паркинг на 150 машин. Четырехзвездный отель «Биляр» на 124 номера. Особого внимания заслуживает вторая башня отеля уровня «5 звезд» «Корстон» – это новая четырехзвездная гостиница. Здание в 25 этажей стало одним из самых высоких в Казани, где располагается бизнес-центр со множеством офисов и конференц-залов. Последний этаж

полностью застеклен, и там размещен ресторан-панорама. Остальную часть занимает сама гостиница, которая включает 400 номеров. Начали свою работу гостиница «Корона» рассчитанная на 38 номеров, и двухзвездная гостиница «Этника», рассчитанная на 10 номеров. Начал свою работу хостел «Коммуна». Его жилой фонд составляет 17 номеров на 90 мест. Также начали свою работу хостел «Happy House» на ул. Островского, мини-отели «Бэхет» на ул. Чернышевского и «6 комнат» на ул. Бондюжская (приведена примерная классификация гостиниц по данным собственных сайтов средств размещения).

Однако, руководитель комиссии Общественного совета при Ростуризме, вице-президент Ассоциации внутреннего туризма Сергей Поздняков в интервью газеты Metro рассказал об основных проблемах Казани, которые препятствуют успешному развитию туризма в городе. «Казань путает два понятия: «количество посетителей» и «количество туристов». Это совершенно разные люди. Кроме того, у Казани богатейшая история, а так мало здесь представлено мифов и легенд». Поздняков высказал свои сомнения по поводу положительного влияния Универсиады-2013 на сферу туризма и гостеприимства, и, как следствие, на развитие самого города. Он отметил: «Чем плохи подобные события, так это тем, что идет большой всплеск и резкое падение. Для того чтобы не было этого спада, необходима целая программа продвижения после события» [3, с. 5].

Список использованных источников и литературы:

1. Кошевой О.С. «Основы статистики»: Учебное пособие. – Пенза: Пенз. гос. ун-т, 2005. – 168 с.
2. «Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. Выпуск 6. – Смоленск: Универсум, 2011. – 548 с.
3. Ежедневник «Metro» от 21 октября 2013 г. Интервью руководителя комиссии Общественного совета при Ростуризме
4. Журнал «Линия Вкуса» Профессиональный журнал для специалистов индустрии гостеприимства Поволжья и Юга России. Итоги Универсиады. Доступ: <http://e.vkusov.net/k2-showcase/obzory/item/560-itogi-universiadi>
5. V Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум». Тренды развития гостиничной индустрии: региональный аспект. Доступ: <http://www.scienceforum.ru/2013/209/2847>